

CO SI PŘEDSTAVIT POD UDRŽITELNOSTÍ (ESG)

Přednášející:

- ▶ Lucie Johaníková
- ▶ Klára Klíčnicková
- ▶ Viktorie Nerpas

SLIDO:

CO PRO VÁS ZNAMENÁ UDRŽITELNOST?

PŘEDSTAVA **VS** REALITA

UDRŽITELNOST
se nejčastěji pojí s
oblastmi, jako jsou:



ODPADY / VYUŽITÍ
ZDROJŮ



ZNEČIŠTĚNÍ OVZDUŠÍ



ÚBYTEK BIOLOGICKÉ
ROZMANITOSTI

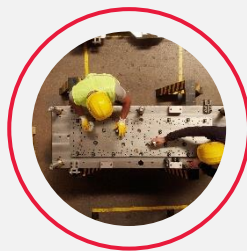


ZMÍRŇOVÁNÍ ZMĚNY
KLIMATU



SPOTŘEBA VODY

Udržitelnost NESOUVISÍ
jen s ŽIVOTNÍM
PROSTŘEDÍM (EKOLOGIÍ),
ale souvisí i s:



PRACOVNÍMI
PODMÍNKAMI



ROVNÝMI
PŘÍLEŽITOSTMI



PŘÍSTUPEM K
INFORMACÍM



ODPOVĚDNÝMI
MARKETINGOVÝMI
PRAKTIKAMI



PODNIKOVOU
KULTUROU

UDRŽITELNOST je komplexní pojem

- ▶ NELZE ji chápat pouze v kontextu 1 oblasti
- ▶ Individuální činy - zlomek dopadů

- ▶ STRUKTURÁLNÍ PROBLÉM
 - ▶ Zapojení firem



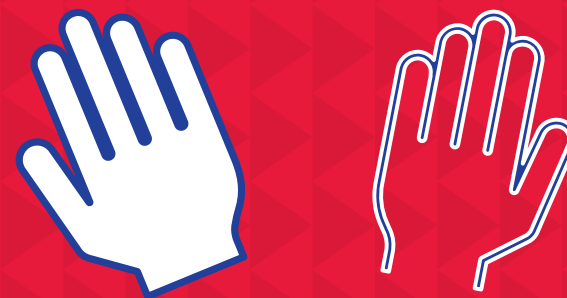
CSRD



ESG

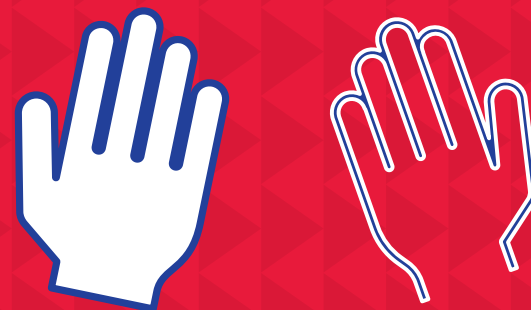


1) CSRD — ŘÍKÁ VÁM TO NĚCO?



ANO X NE

2) ESG — ŘÍKÁ VÁM TO NĚCO?



ANO X NE

CSRD



ESG

(„Corporate Sustainability Reporting Directive“)

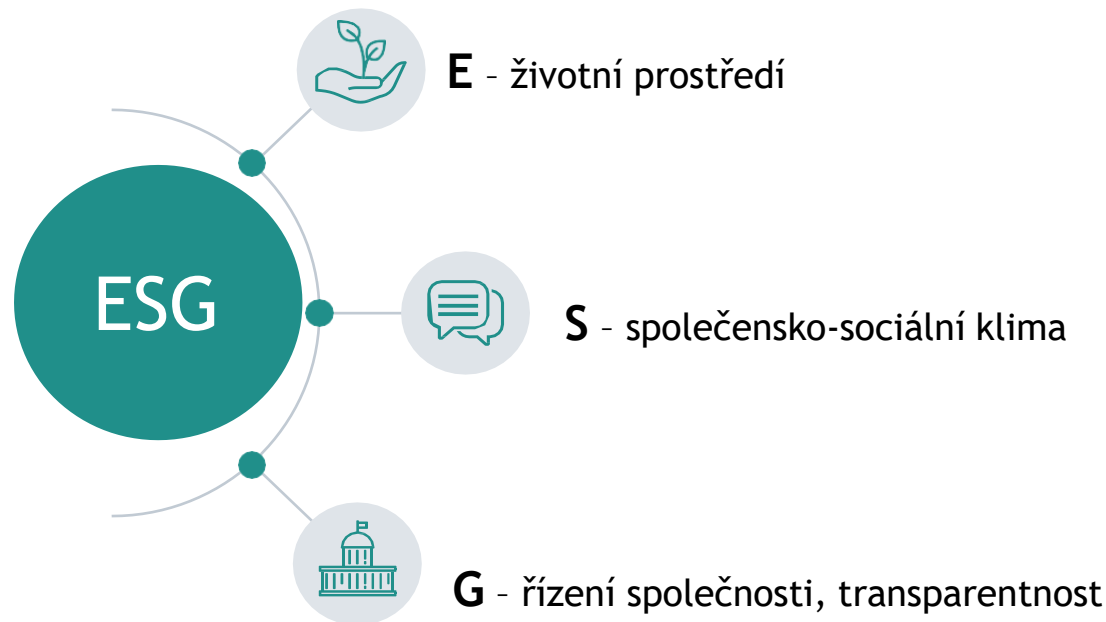
= povinnost vydávat ZPRÁVU O UDRŽITELNOSTI

- ▶ Směrnice, prosinec 2022
- ▶ Reportování **udržitelných informací** (nefinančních informací)
- ▶ Odkazuje na **reportovací standardy** (ESRS)
 - ▶ Nařízení = přímo použitelné
 - ▶ Strukturovány do E, S a G oblasti



= obsah ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI

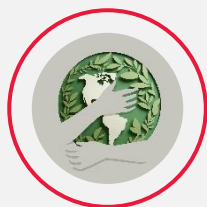
- ▶ **Mezinárodně uznávaný rámec** pomáhající firmám aplikovat principy udržitelnosti
- ▶ Rámec propojující oblast **životního prostředí** („E“), **sociálních aspektů** („S“) a **správy a řízení organizace** („G“)



CO **NENÍ** ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI



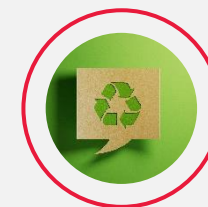
POČÍTÁNÍ UHLÍKOVÉ
STOPY



BEZPROSTŘEDNÍ
ZMĚNA VEŠKERÝCH
PROCESŮ VE FIRMĚ
NA UDRŽITELNĚJŠÍ



NASTAVENÍ ZCELA
NOVÝCH CÍLŮ



ZAPOJENÍ
RECYKLOVANÝCH
MATERIÁLŮ

OBSAH ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI

Udržitelné podnikání

E

S

G

OBSAH ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI – „E“

Udržitelné podnikání



Oblast životního prostředí („E“) ENVIRONMENTAL

- ▶ Spotřeba energie
- ▶ Emise skleníkových plynů
- ▶ Ochrana vodních zdrojů
- ▶ Podpora biodiverzity
- ▶ Znečištění a nakládání s odpady

S

G

OBSAH ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI – „S“

Udržitelné podnikání



Oblast životního prostředí („E“) ENVIRONMENTAL

- ▶ Spotřeba energie
- ▶ Emise skleníkových plynů
- ▶ Ochrana vodních zdrojů
- ▶ Podpora biodiverzity
- ▶ Znečištění a nakládání s odpady



Sociální aspekty („S“) SOCIAL

- ▶ Pracovní podmínky, nediskriminace a rovnost příležitostí
- ▶ Zdraví a bezpečnost při práci
- ▶ Ochrana lidských práv
- ▶ Ochrana osobních údajů
- ▶ Sociální vztahy
- ▶ Dodavatelsko-odběratelské vztahy
- ▶ Produktová odpovědnost
- ▶ Místní komunity

G

OBSAH ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI – „G“

Udržitelné podnikání



Oblast životního prostředí („E“) ENVIRONMENTAL

- ▶ Spotřeba energie
- ▶ Emise skleníkových plynů
- ▶ Ochrana vodních zdrojů
- ▶ Podpora biodiverzity
- ▶ Znečištění a nakládání s odpady



Sociální aspekty („S“) SOCIAL

- ▶ Pracovní podmínky, nediskriminace a rovnost příležitostí
- ▶ Zdraví a bezpečnost při práci
- ▶ Ochrana lidských práv
- ▶ Ochrana osobních údajů
- ▶ Sociální vztahy
- ▶ Dodavatelsko-odběratelské vztahy
- ▶ Produktová odpovědnost
- ▶ Místní komunity



Správa a řízení organizací („G“) GOVERNANCE

- ▶ Nezávislost představenstva
- ▶ Nezávislost postupů pro prevenci a detekci neetického a korupčního jednání
- ▶ Audit a kontrola procesů
- ▶ Odměny zainteresovaným stranám
- ▶ Práva akcionářů
- ▶ Etické jednání

PŘÍNOS NOVÉ LEGISLATIVY – PRO VÁS?

PŘÍNOS NOVÉ LEGISLATIVY

Proč by **VÁS** nová legislativa mohla zajímat?

01

Širší portfolio pracovních příležitostí

02

Součástí zavádění nových podnikových procesů, tvorby metodik, ...

03

Dynamický obor

04

Věnovat se procesům v podniku s hlubší myšlenkou

05

Zodpovědnější přístup při nákupu

06

Schopnost ubránit se greenwashingu (nenechat se oklamat)

ZPRÁVY O UDRŽITELNOSTI (ESG) V PRAXI

Reportování udržitelnosti

Jaké jsou cíle a motivace reportování dle ESRS standardů

- Jaký je současný trend a přístup firem k ESG ?
- K čemu v praxi přispívá reporting udržitelnosti?
- Jaké překážky je nutné překonat?

• Klíčové fáze reportingu:

1. Určení dvojí významnosti témat ESG
2. Sběr dat
3. Tvorba strategie -> politiky, opatření a cíle
4. Audit

SKODA

RWE

LINETGROUP



SKUPINA ČEZ

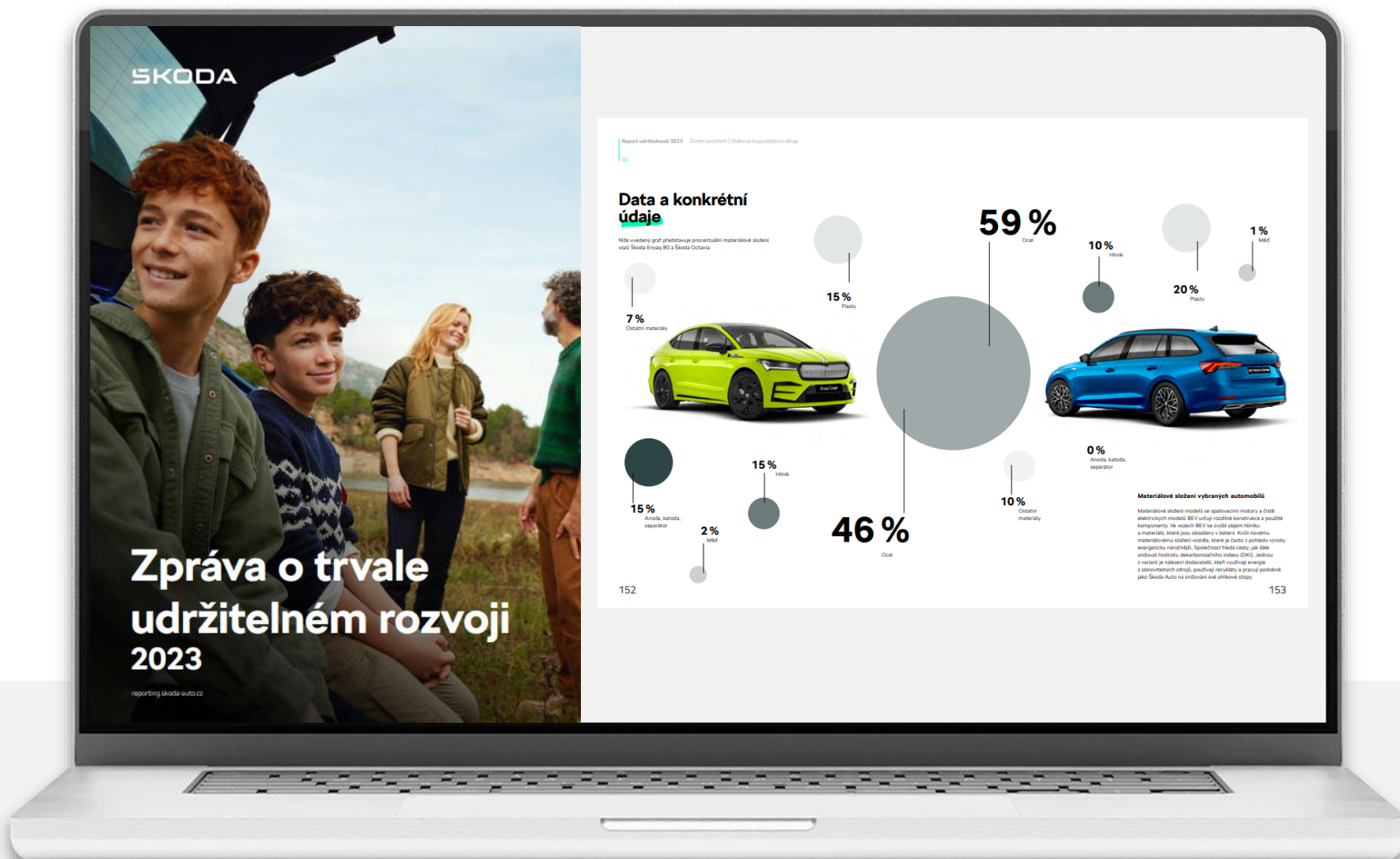


SAKO
B R N O



ŠKODA

Škoda Auto



DISKUZE

Jak vnímáte tuhle reportovací povinnost?

SLIDO :



Děkujeme za pozornost



www.bdo.cz